



■ LA RIVIÈRE

# Jacques Legros et Alain Michalon : la passion du terroir

Le programme Covigner, novateur dans le monde viticole, permet une approche à la fois technique et humaine de la vigne, ainsi que l'accompagnement d'un millésime dans chacun de ses grands moments. Dès la souscription où lui sont alloués des pieds de vignes, le Covigner Nouveau se voit remettre un certificat personnel attestant de son statut. « Dès lors, il est informé de l'évolution du vignoble et invité à participer aux ateliers découverte pour au final prendre possession de bouteilles à son nom », explique Alain Michalon, initiateur du concept.

C'est au Château Renard Mondésir que, samedi 30 novembre, eu lieu cette étape finale. Dans un groupe ayant appris à se connaître, l'émotion était au rendez-vous tandis que Laurence Chassagnoux, responsable technique, et Alain Michalon remettaient à chacun son nectar.

Au préalable, Clotilde Guérineau a proposé une formation à la dégustation durant laquelle ont été comparées deux appellations :

Saint-Émilion avec le Château Jean Voisin, et le Château Renard Mondésir, hôte, pour Fronsac.

Poussé par l'enthousiasme de ses quelques 300 adhérents au titre de 2013, Alain Michalon a pris contact avec l'équipe de Jacques Legros, bien connu des téléspectateurs de TF1, journaliste et viticulteur, également aux commandes du magazine *Terres de France* diffusé chaque dimanche sur 30 chaînes locales, dont TV7 Bordeaux. « Y sont dévoilées les richesses tant culturelles que patrimoniales, festives ou gastronomiques, ainsi que les personnages qui font la vie des régions », précise-t-il, confiant par ailleurs que « ce genre d'émission me correspond parfaitement, car elle est en cohérence parfaite avec mon activité journalistique et ma vie entre Bordeaux où je vis, Paris où je travaille, et mon vignoble de Cahors. »

Originaire du Pas de Calais, Jacques Legros se souvient : « Cet intérêt est né dès l'âge de 20 ans. Pomerol et Saint-Émilion, c'était mon Amérique à moi ! Je suis per-



Jacques Legros dans son vignoble de Château Cantelauze, en appellation Cahors.

Ph DR

suadé que le vin va retrouver ses lettres de noblesse. On est à la recherche d'authenticité, de naturel, de qualité et de plaisirs subtils. Regardez, les paysages de vignobles, ils sont purement naturels, très beaux, très entretenus. Le vin est une forme d'élégance de vie, de respect de la nature. »

Le journaliste a créé en 2010 la web TV, *terreetvigne.com*, pour fournir reportages et informations aux amateurs de vin, qu'il a naturellement complétés avec la boutique

en ligne [avenuedesvins.fr](http://avenuedesvins.fr). « Acheter du vin, c'est aussi se rendre dans les vignobles, voir sa fabrication, réserver une chambre d'hôtes, tout ceci devient de l'oenotourisme que nous voulons également promouvoir. » C'est justement ce que propose Alain Michalon à ses Covignerons. Et la fin d'année, festive par nature, est l'occasion d'une visite sur le site [covigner.com](http://covigner.com) avec ses tout nouveaux Pass Covigner...

Gérard SOULÉ-LIMENDOUX